

Логотип компании
слоган



Название сервиса

Резюме проекта {3 примера}*



 **Продукт / Сервис**

- ...
- ...

 **Рынок**

- ...
- ...

 **Конкуренция**

- ...
- ...

 **КФУ**

- ...
- ...

 **Статус проекта**

- ...
- ...

 **Инвестиции**

- ...
- ...

 **Команда**

 **Имя Фамилия**
Должность
• ...

 **Имя Фамилия**
Должность
• ...

 **RoadMap**

-  1
• ...
-  2
• ...
-  3
• ...



Партнеры

- Партнеры
- Поставщики
- Ресурсы, получаемые от партнеров
- Основные активности партнеров

Деятельность

- В чем заключается деятельность компании?

Ресурсы

- Какие ресурсы используются для создания ценности?

Ценность для потребителей

- Какую ценность проект несет для потребителей?
- Какие потребности и проблемы потребителей решает проект?
- Какой набор продуктов/услуг предоставляется потребителям?

Отношения с клиентами

- Какие типы коммуникаций планируется выстроить для каждого сегмента потребителей?
- Какой уровень сервиса?

Дистрибуция

- Каналы продаж
- Стоимость каналов продаж
- Приоритизация каналов продаж

Сегменты потребителей

- Все целевые сегменты потребителей
- Наиболее важные сегменты потребителей

Структура расходов

- Постоянные издержки, переменные издержки
- Какие ресурсы наиболее затратные?

Потоки доходов

- За что готовы платить потребители?
- Какие способы оплаты возможны?
- Какие потоки доходов наиболее прибыльные?



Контакты

- Моб.
- E-mail

Предложение для инвестора

- Сумма
- Доля
- Структура бюджета
- Показатели
- Сроки (подачи заявок, закрытия сделки)

Команда и советники

Рекомендации

Миссия и видение проекта

- Хронология, текущий статус и долгосрочные цели проекта

Срез рынка

- Общий размер и динамика
- Наиболее привлекательные цифры отрасли

Вызовы

- Проблемы / потребности, которые привели к разработке проекта

Как проект отвечает вызовам

- Функционал и технологическое решение проекта
- Уникальное торговое предложение

История развития и достижения на данный момент

- Партнеры, доходы, контракты, патенты и проч.

Возможности для инвестора

- Рыночная ситуация и контекст